SKABELON 1: MÅLHIERARKIET

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Formål (effekt)** | |  | |
| Succeskriterium | |
|  | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** |  |
| Succeskriterium | Succeskriterium | Succeskriterium | Succeskriterium |
| **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** |
| Succeskriterium | Succeskriterium | Succeskriterium | Succeskriterium | Succeskriterium | Succeskriterium |
| **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** | **Delformål (effekt)** |
| Succeskriterium | Succeskriterium | Succeskriterium | Succeskriterium | Succeskriterium | Succeskriterium |
| **Leverance** | **Leverance** | **Leverance** | **Leverance** | **Leverance** | **Leverance** |

Hierarkiet udvikles ved at spørge, hvorfor dette skal projekt gennemføres. Derved findes formålet. Derefter spørges, hvordan formålet opnås. Dette kan medføre flere delformål. Vedbliver man med at spørge hvordan, udvikles hierarkiet, indtil leverancerne findes. Succeskriterierne defineres for de vigtigste delformål. *Kilde: John Ryding Olsson.*

SKABELON 2: MÅLHIERARKIET - VANDRET

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Leverancer | **Delformål** | **Delformål** |  |  |
| Leverancer | **Delformål** | **Delformål** | **Delformål** |
| Leverancer | **Delformål** | **Delformål** | **Delformål** |
| Leverancer | **Delformål** | **Delformål** | **Delformål** | **Formål** |
| Leverancer | **Delformål** | **Delformål** | **Delformål** |  |
| Leverancer | **Delformål** | **Delformål** | **Delformål** |
| Leverancer | **Delformål** | **Delformål** |  |

Hierarkiet udvikles ved at spørge, hvorfor dette projekt skal gennemføres. Derved findes formålet. Derefter spørges, hvordan formålet opnås. Dette medfører flere delformål. Vedbliver man med at spørge hvordan, udvikles hierarkiet, indtil leverancerne findes. Succeskriterierne defineres for de vigtigste delformål. *Kilde: John Ryding Olsson*.SKABELON 3: IMPACT CASE

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Effekt på lang sigt** | |  | |
|  | **Effekt på mellemlang sigt** | **Effekt på mellemlang sigt** | **Effekt på mellemlang sigt** | **Effekt på mellemlang sigt** |  |
| **Umiddelbar effekt** | **Umiddelbar effekt** | **Umiddelbar effekt** | **Umiddelbar effekt** | **Umiddelbar effekt** | **Umiddelbar effekt** |
| **Ny adfærd** | **Ny adfærd** | **Ny adfærd** | **Ny adfærd** | **Ny adfærd** | **Ny adfærd** |
| **Nye kompetencer** | **Nye kompetencer** | **Nye kompetencer** | **Nye kompetencer** | **Nye kompetencer** | **Nye kompetencer** |
| **Leverance** | **Leverance** | **Leverance** | **Leverance** | **Leverance** | **Leverance** |

Opbygningen af Impact casen tager udgangspunkt i formålet. Impact casen uddybes nedad ved at spørge "Hvordan?” gennem hele værdikæden: Leverancerne skaber nye kompetencer, brug af leverancerne kræver nye kompetencer og ny adfærd. Den nye adfærd skaber de umiddelbare effekter. Summen af umiddelbare effekter skaber effekterne på mellemlang sigt, som så til sidst skaber den overordnede effekt. *Kilde: John Ryding Olsson.*

SKABELON 3: IMPACT CASE - VANDRET

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Leverancer** | **Nye kompetencer** | **Ny adfærd** | **Umiddelbar effekt** |  |  |
| **Leverancer** | **Nye kompetencer** | **Ny adfærd** | **Umiddelbar effekt** | **Effekt på mellemlang sigt** |
| **Leverancer** | **Nye kompetencer** | **Ny adfærd** | **Umiddelbar effekt** | **Effekt på mellemlang sigt** | **Effekt på lang sigt** |
| **Leverancer** | **Nye kompetencer** | **Ny adfærd** | **Umiddelbar effekt** | **Effekt på mellemlang sigt** | **Effekt på lang sigt** |
| **Leverancer** | **Nye kompetencer** | **Ny adfærd** | **Umiddelbar effekt** | **Effekt på mellemlang sigt** | **Effekt på lang sigt** |
| **Leverancer** | **Nye kompetencer** | **Ny adfærd** | **Umiddelbar effekt** | **Effekt på mellemlang sigt** |  |
| **Leverancer** | **Nye kompetencer** | **Ny adfærd** | **Umiddelbar effekt** |  |

Opbygningen af Impact casen tager udgangspunkt i formålet. Impact casen uddybes nedad ved at spørge "Hvordan?” gennem hele værdikæden: Leverancerne skaber nye kompetencer, brug af leverancerne kræver nye kompetencer og ny adfærd. Den nye adfærd skaber de umiddelbare effekter. Summen af umiddelbare effekter skaber effekterne på mellemlang sigt, som så til sidst skaber den overordnede effekt. *Kilde: John Ryding Olsson.*