IDÉBESKRIVELSESSKEMA - PRODUKTUDVIKLING

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Styregruppe** | | **Sekretær** | | **Dato** | |
| **Idé** | **Ophavsmand** | | **Kundegruppe** | | |
| Beskrivelse af produktidéen | | | | |
| Beskrivelse af markedet, kunderne og produktets anvendelse | | | | |
| Tekniske forhold (specifikationer, tekniske principper) | | | | |
| Hvordan er produktet bedre end eksisterende løsninger, og hvordan adskiller det sig fra konkurrerende produkter? | | | | |
| Hvilket udbytte får kundegruppen af dette nye produkt i forhold til kendte løsninger? | | | | |
| Hvorfor bør vi netop overveje at udvikle dette produkt? | | | | |

## *Kilde: John Ryding Olsson.*

# IDÉBESKRIVELSESSKEMA – INTERNE PROJEKTER

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Styregruppe** | | **Sekretær** | | **Dato** | |
| **Idé** | **Ophavsmand** | | **Kundegruppe** | | |
| Kort beskrivelse af idéen? | | | | |
| Beskriv målgruppen eller afdelingen | | | | |
| Hvad er målgruppens eller afdelingens udbytte? | | | | |
| Hvordan understøtter denne projektidé vores strategi eller politik? (Effekten) | | | | |
| Hvad er den største udfordring i projektet? – kan det lade sig gøre? | | | | |

## *Kilde: John Ryding Olsson.*